



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

EL PASO A PASO PARA ELEGIR UNA IDEA DE NEGOCIO RENTABLE (TAMBIÉN EN LA ERA COVID).

Objetivos:

¿Te gustaría emprender, pero no estás seguro de cuál es la idea correcta? Te preocupa invertir tu tiempo y tu dinero en una idea que quizás fracase. ¿Y si nadie te compra? ¿Y si no eres suficientemente bueno? Ese miedo te paraliza. Haces cursos, lees información, vas a charlas y preguntas a otros emprendedores, pero no te atreves a dar el paso, y menos "con la que está cayendo".

¿Y si pudieses estar seguro de cuál es la idea de negocio que funcionará y que hará que vuelvas a ser feliz en tu trabajo?

En este taller trataremos técnicas que te ayudarán a empezar con el pie derecho.

Contenidos:

- 1- En qué consisten realmente los negocios.
- 2- Factores que hacen que una idea sea rentable.
- 3- La escucha empática o escucha activa.
- 4- A quién empezar a escuchar.
- 5- Un sistema para recolectar ideas.
- 6- Factores para elegir la idea correcta.
- 7- Cómo elegir una idea en la que seas competitivo.
- 8- La "escucha digital": encontrar ideas también en la era COVID.
- 9- Caso real: cómo practiqué la escucha activa en abril de 2020.10 - El círculo virtuoso del 20/80.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Cámara
de Comercio de España

Cámara
Pontevedra, Vigo y
Vilagarcía de Arousa

Docente:

Damián García Campos

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Vigo, cuenta con más de 14 años de experiencia como creativo de marketing y publicidad. Ha dirigido los departamentos creativos de agencias como Red UNIO, Dos Tipos Guapos o Marketing de Batea, desde las que ha creado decenas de marcas comerciales. Ha sido ponente en la IFFE Business School de A Coruña y ha impartido formación de marketing en empresas. Hoy es Director de Marketing del grupo Bera Textil y dirige la agencia Emotive Neuromarketing.